

MARKETING

Rejoindre un leader mondial dans le domaine de la santé et de l'électronique grand public.

Fabricant d'équipement optique et numérique, Olympus est présent sur les marchés de la santé, de l'industrie, de la recherche et de la photographie professionnelle et grand public. Référence incontournable dans son domaine, Olympus cultive l'exigence et veille à offrir des produits et services conformes aux normes industrielles les plus strictes. Et si l'entreprise contribue à rendre la vie de ses clients plus saine et plus sûre, c'est aussi grâce à l'implication de ses collaborateurs stimulés par une politique RH favorisant confiance et épanouissement.

Travailler au sein des équipes Marketing, c'est concrètement :

- ✓ soutenir la performance commerciale de gammes d'équipements de vision, d'analyse et de traitement médical, chirurgical, microscopique,
- ✓ être le spécialiste technique des gammes de produits sous votre responsabilité,
- ✓ être l'interface privilégiée des organismes régulateurs et des leaders d'opinion,
- ✓ participer à nos stratégies de conquête sur des marchés en constante évolution.



FINALITÉ / MISSION

Dans le respect de la stratégie commerciale Europe, vous proposez et mettez en place la politique produit adaptée au marché et à la zone géographique dont vous avez la charge. Plus globalement, vous mettez en œuvre toutes les actions nécessaires pour développer le chiffre d'affaires et la relation commerciale.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- participer à l'élaboration du business plan
- assurer le déploiement du plan marketing (positionnement prix, approvisionnement, campagnes marketing et communication...)
- construire les outils de communication (argumentaires, brochures, campagnes de marketing et d'aide à la vente...)
- élaborer et suivre les prévisions des ventes
- identifier les leviers de rentabilité et proposer des plans d'action

- participer à l'animation et à la formation de la force de vente
- réaliser les démonstrations Produits

« Développer le chiffre d'affaires et la relation commerciale »

OLYMPUS®

Your Vision, Our Future



COMPÉTENCES CLÉS

(selon les métiers)

- ✓ capacité à élaborer un plan d'actions marketing, un business plan...
- ✓ maîtriser les techniques de base de commercialisation et de négociation
- ✓ organiser son travail avec efficacité, planifier ses activités en gérant ses priorités

ACCÈS AU MÉTIER

Formation supérieure bac +5 :
master 2 en marketing, en sciences de la vie, en santé...

CRITÈRES DE PERSONNALITÉ

- ✓ sens du service client,
 - ✓ bon esprit d'analyse,
 - ✓ créativité,
 - ✓ capacité d'initiative,
 - ✓ qualités relationnelles,
 - ✓ goût pour le travail en équipe,
 - ✓ enthousiasme,
 - ✓ respect des directives,
- seront les clefs de la réussite à ces postes chez Olympus.

« Participer à nos stratégies de conquête sur des marchés en constante évolution »

TYPES DE POSTES

(5 % des effectifs)

- ✓ spécialiste Produit
- ✓ chef Produit
- ✓ ingénieur d'Application
- ✓ directeur Marketing

POUR POSTULER

olympus.fr - espace recrutement

OLYMPUS®

Your Vision, Our Future